

Verfahren: 2025_0115-1-1315 - Fahrradleasing Mitarbeitende des Bezirk Oberbayern von 2026 bis 2030

LEISTUNGSKRITERIEN

1 Fachhändler, Fahrradauswahl und Zubehör

Gewichtung: 10,00%
Maximalpunktzahl: 5

Bieter müssen in ihrem Konzept darlegen, wie sie eine umfangreiche Fahrrad- und Händlerauswahl sicherstellen. Positiv bewertet werden dabei folgende Aspekte:

- große Auswahl an Marken und Herstellern an Fahrrädern
- Kooperation mit dem Fahrradmarkt, um auch in Zukunft eine möglichst große Auswahl zur Verfügung zu stellen
- Anzahl der Fachhändler im relevanten Gebiet des Auftraggebers (bestehender Kooperationsvertrag) sowie geringe Hürden, neue Fachhändler aufzunehmen
- digitale Anbindung der Fachhändler
- eine große Auswahl an Onlineshops mit guter digitaler Integration in den Leasingprozess
- Qualitätssicherungsmaßnahmen
- digitale Fachhändlersuche auf der Homepage und im Portal, auf der die Beschäftigten des Auftraggebers Fachhändler in der Nähe finden können und in ersichtlich ist, mit welchen Fachhändlern der Auftragnehmer kooperiert (es besteht ein Kooperationsvertrag)
- kein verpflichtend zu leasendes Zubehör
- möglichst große Auswahl an Zubehör, im rechtlich möglichen Rahmen
- regelmäßige Aktualisierungen der Zubehörauswahl anhand Produktneuerungen
- keine Vorgabe einer Preisobergrenze für Zubehör

2 Online-Portal

Gewichtung: 15,00%
Maximalpunktzahl: 5

Bieter müssen in ihrem Konzept darlegen, wie sie die Anforderungen an das Online-Portal sowie die IT-Infrastruktur im Allgemeinen erfüllen. Folgende Punkte werden dabei positiv bewertet:

- Funktionalität, intuitive Bedienbarkeit, Übersichtlichkeit, Transparenz, zeitsparenden Prozess
- gute Vernetzung aller Beteiligten auf der Online-Plattform, gesamter Bestellprozess möglichst medienbruchfrei
- durch Arbeitgeber im Portal individualisierbare Datenexporte (tagesaktuell möglich): nach Zeitpanne, Status des Leasingauftrags und Datenfeld (Vertragsnummer, Mitarbeitername, Personalnummer etc.), zur Auswertung und Übermittlung an die Lohnbuchhaltung
- hohe Sicherheitsstandard, nachgewiesen durch eine ISO-Zertifizierung oder vergleichbar
- digitale Übernahmeverifikation, wenn Fahrrad abgeholt wurde, zum Download für den Arbeitgeber
- Freigabe der Anträge auch im 4-Augen Prinzip möglich
- Such- und Filterfunktionen für Einzelleasingverträge und Leasinganträge
- Umfang der Hilfestellungen innerhalb des Portals zur möglichst eigenständigen Antragstellung und Bearbeitung

3 Bestellprozess und Rechnungsstellung

Gewichtung: 10,00%
Maximalpunktzahl: 5

Bieter müssen im Konzept den Bestellprozess schematisch darstellen und kurz beschreiben. Dabei werden folgende Aspekte positiv bewertet:

- unkomplizierter, nachvollziehbarer (transparenter) Ablauf, der auf eine reibungslose Umsetzung des Angebots schließen lässt.
- hoher Grad an Automatisierung und Digitalisierung
- Prüfung der Anträge mit minimalem Aufwand möglich
- Schnelle Bearbeitung der beim Anbieter eingehenden Bestellanträge
- Möglichkeit, verschiedene Aspekte der Antragsstrecke zu individualisieren (z.B. Angabe der Personalnummer, Hochladen zusätzlicher Dokumente, zusätzliche digitale Bestätigungen)
- Abrechnung der monatlichen Raten über eine Sammelrechnung, die alle Positionen (Leasingrate, Service, Versicherung separat) listet und in einer Zahlung zu begleichen ist

4 Kommunikation und Bekanntmachung

Gewichtung: 15,00%
Maximalpunktzahl: 5

Bieter müssen in ihrem Konzept darstellen, wie sie den Auftraggeber bei der Bekanntmachung und Kommunikation des Angebots unterstützen. Alle Leistungen müssen im Angebotspreis enthalten sein. Folgende Aspekte werden dabei positiv bewertet:

- ein schlüssiges Gesamtkonzept mit Maßnahmen, die für eine besonders große Bekanntheit bei den Beschäftigten sorgen und den Einstieg in das Leasing besonders leicht ermöglichen (u.a. Online- oder vor-Ort-Veranstaltungen), sowohl zum Einstieg als auch während der Vertragslaufzeit

5 Betreuung durch den Auftragnehmer

Gewichtung: 10,00%
Maximalpunktzahl: 5

Der Auftragnehmer soll für eine umfassende Betreuung sowohl des Auftraggebers als auch der (interessierten) Beschäftigten sorgen. Die Betreuung durch den Auftragnehmer haben Bieter in ihrem Konzept darzustellen. Dabei werden folgende Aspekte positiv bewertet:

- persönliche Betreuung (auch durch ein Team an Ansprechpersonen)
- umfassende Erreichbarkeit (Telefon, E-Mail, Supporttickets)
- weitergehende Informationen im Online-Portal (FAQs, Videos, etc.)
- ein detaillierter, nachvollziehbarer und realistischer Implementierungsplan, der auf eine rasche und problemlose Umsetzung schließen lässt
- kompetente und umfangreiche Schulungsangebote zur Einführung des Fahrradleasing

6 Störfallmanagement

Gewichtung: 15,00%
Maximalpunktzahl: 5

Bieter müssen in ihrem Konzept ihr angebotenes und im Angebotspreis enthaltenes Störfallmanagement vorstellen. Positiv bewertet werden dabei folgende Aspekte:

- vorausschauender Umgang mit etwaigen Störfällen
- größtmögliche Flexibilität und Vielzahl an Lösungsmöglichkeiten im Störfall
- Möglichst langer Erstattungszeitraum bei temporären Störfällen (Elternzeit und Arbeitsunfähigkeit)
- geringe Wartezeiten bis zur Inanspruchnahme
- Störfälle können digital über das Online-Portal gemeldet werden, Lösungsmöglichkeiten können über das Online-Portal ausgewählt werden

7 Serviceleistungen: Inspektion, Wartung und Verschl

Gewichtung: 10,00%
Maximalpunktzahl: 5

Bieter müssen in ihrem Angebot das im Angebotspreis enthaltene Servicepaket für Inspektion und Wartung beschreiben. Außerdem sollen zusätzlich optional hinzubuchbare Servicepakete angeboten werden (nicht preisrelevant). Positiv bewertet werden dabei folgende Aspekte:

- Umfangreiche Leistungen im Inspektionspaket, Höhe des pro Inspektion zur Verfügung stehenden Pakets
- gute digitale Integration der Leistung, auch für die durchführenden Fachhändler
- Qualitätssicherungsmaßnahmen für Inspektionsleistungen
- Maßnahmen, die eine schnelle Terminvergabe sicherstellen
- Durchführung der Servicepakete bei jedem Fachhändler des Händlernetzes möglich
- digitale Erinnerungsfunktion sowie digitale Dokumentation der Serviceleistungen im Online-Portal
- Individuell hinzubuchbare Verschleißpakte: mehrere Pakete zur Auswahl, uneingeschränkte Nutzung des Budgets, weder in Bezug auf Häufigkeit der Services noch in Bezug auf Art der Reparatur, Budget und Verbrauch können über das Online-Portal eingesehen werden. Etwaige Einschränkungen sind im Konzept darzulegen

8 Versicherung und Mobilität [Mussangabe]

Gewichtung: 10,00%
Maximalpunktzahl: 5

Bieter müssen in ihrem Konzept ihre Vollkaskoversicherung vorstellen und das Vorgehen im Schadensfall beschreiben. Folgende Aspekte werden dabei positiv bewertet:

- geographischer Geltungsbereich (je umfassender, desto besser)
- möglichst umfassende Abdeckung von Schäden mit möglichst wenig Einschränkungen
- schnelle Abwicklung von Schadensfällen: der Bieter hat daher darzustellen, welche Zeiten im Durchschnitt für die Regulierung eines Schadens anfallen
- möglichst große Auswahl an Fachhändlern zur Umsetzung von Versicherungsleistungen und möglichst geringer bürokratischer Aufwand
- Diebstahl: Anrechnung der bereits geleisteten Leasingraten auf den Anschaffungspreis des neuen Rades und ein somit günstigeres Folgeleasing
- Umfang der eingepreisten Mobilitätsgarantie (zum Beispiel Rücktransport (Pick-Up-Service inkl. Begleitperson und Gepäck, Hotelübernachtungen), geographische Reichweite, Erreichbarkeit)

9 Nachhaltigkeit

Gewichtung: 5,00%
Maximalpunktzahl: 5

Nachweise über nachhaltige Geschäftspraktiken werden positiv bewertet (Nachhaltigkeitsbericht, Zertifizierungen)