

Verfahren: 2025006774 - Firmenfitness

LEISTUNGSKRITERIEN

1 Sportangebot

Gewichtung: 20,00%

1.1 Partnerstudios [Mussangabe]

Gewichtung: 6,67%

Maximalpunktzahl: 10

Mindestbewertung: 1 Punkte

Bitte geben sie an, wie viele Partnerstudios (alle Einrichtungen welche mindestens ein Angebot anbieten das wir nutzen können) in Hamburg sowie im Umkreis von 60 Kilometern um die Zentrale des Auftraggebers (Oberstraße 14b, 20144 Hamburg) zum Stichtag 30.04.2026 Bestandteil dieses Angebotes sind.

Maßgeblich ist hierbei die tatsächliche Verfügbarkeit der Partnerstudios innerhalb des genannten geografischen Bereichs zum Stichtag. Partnerstudios, die sich exakt auf der Grenze des 60-Kilometer-Radius befinden, gelten als innerhalb des Einzugsgebiets gelegen und sind einzubeziehen.

Jedes Partnerstudio ist unabhängig von der Anzahl der angebotenen Leistungen oder Nutzungsmöglichkeiten ausschließlich einmal zu zählen. Mehrfachnennungen desselben Standorts sind unzulässig.

Die Angaben sind vollständig und nachvollziehbar darzustellen. Der Auftraggeber behält sich vor, die gemachten Angaben im Rahmen der Angebotsprüfung zu verifizieren.

- ☐ Keine Angabe (0)
- ☐ weniger als 350 Studios (0)
- ☐ 350 - 399 Studios (2)
- ☐ 400 - 449 Studios (5)
- ☐ mehr als 449 Studios (10)

Nur eine Antwort wählbar

1.2 Schwimmangebote in Hamburg [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Verfügt das angebotene Firmenfitness-Netzwerk zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe über Zugang zu mindestens 12 Hallen- und Freibädern im Gebiet der Freien und Hansestadt Hamburg?

Als Hallen- und Freibäder gelten öffentlich zugängliche Schwimmbäder, die von den teilnahmeberechtigten Beschäftigten im Rahmen der angebotenen Mitgliedschaft ohne gesonderten Vertragsabschluss mit dem jeweiligen Badbetreiber genutzt werden können.

Die Standorte sind mit Bezeichnung und Anschrift in einer Übersicht nachzuweisen. Jeder Standort darf unabhängig von der Anzahl der Becken oder angebotenen Leistungen nur einmal gezählt werden.

- ☐ Keine Angabe
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

1.3 Online Live Kurse [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Werden Online Live-Kurse angeboten?

- ☐ Keine Angabe
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

1.4 On-Demand-Kurse bzw. Trainingsvideo [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Sind die Trainingsvideos 24/7 abrufbar?

- ☐ Keine Angabe
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

1.5 Digitale Gesundheitsangebote

Gewichtung: 6,67%

Maximalpunktzahl: 6

Mindestbewertung: 1 Punkte

Im Mitgliedsbeitrag müssen digitale Gesundheitsangebote enthalten sein, die den Beschäftigten ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung stehen.

Bitte geben Sie an, welche der nachfolgenden Gesundheitsbereiche durch mindestens ein digitales Angebot (z. B. App, Web-Anwendung oder digitales Coaching-Angebot) abgedeckt werden:

Training und Bewegung
Ernährung
Entspannung und Stressmanagement
Schlaf und Regeneration
Gesundheitscoaching

Die angebotenen Anwendungen sind zu benennen und den jeweiligen Gesundheitsbereichen zuzuordnen.

Bewertung:
Anzahl abgedeckter Gesundheitsbereiche Punkte
1 Bereich 1
2 Bereiche 2
3 Bereiche 3
4 Bereiche 4
5 Bereiche 5
6 Bereiche 6

Mehrere Anwendungen innerhalb desselben Gesundheitsbereichs werden für die Bewertung nur einmal berücksichtigt.

Der Auftraggeber behält sich vor, die Zuordnung der Anwendungen zu den Gesundheitsbereichen im Rahmen der Angebotsprüfung zu verifizieren.

Die Bewertung erfolgt durch die Vergabestelle.

1.6 Partner- und Familienangebote [Mussangabe]

Gewichtung: 6,67%
Maximalpunktzahl: 5

Zur Förderung der langfristigen Nutzung des Firmenfitness-Angebots durch die Beschäftigten wird bewertet, ob für Partner oder im selben Haushalt lebende Familienangehörige vergünstigte Nutzungsmöglichkeiten angeboten werden.

Bitte beschreiben Sie Ihr Angebot

- ☐ Keine Angabe (0)
☐ Ja (5)
☐ Nein (0)

Nur eine Antwort wählbar

2 Mitgliedschaftstypen

Gewichtung: 20,00%

2.1 Vertragsvariationen [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Gibt es mindestens drei Vertragsvariationen mit unterschiedlichen Nutzungsmöglichkeiten (differenziert nach Art und Umfang)?

- ☐ Keine Angabe
☐ Ja
☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

2.2 Finanzielle Zugänglichkeit des Angebots für Beschä

Gewichtung: 20,00%
Maximalpunktzahl: 5

Zur Förderung eines möglichst niedrigschwelligen und einkommensunabhängigen Zugangs zum Firmenfitness-Angebot wird bewertet, welche monatliche Eigenbeteiligung Beschäftigten für die Nutzung der angebotenen Leistungen entsteht.

Maßgeblich ist das günstigste vom Bieter angebotene Mitgliedschaftsmodell, das mindestens folgende Leistungen umfasst:

mindestens vier Vor-Ort-Nutzungen pro Kalendermonat,
Nutzung der digitalen Angebote,
keine zusätzlichen Registrierungs- oder Aktivierungsgebühren.

Die monatliche Eigenbeteiligung der Beschäftigten wird wie folgt bewertet:

Monatliche Eigenbeteiligung Punkte

0,00 € 5
bis 5,00 € 4
über 5,00 € bis 10,00 € 3
über 10,00 € bis 15,00 € 2
über 15,00 € 0

Bitte das Model und die Leistungen beschreiben

2.3 Preismodell [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Kann dem Auftraggeber ein Nutzungsunabhängiges Preismodell (Zahlung eines Pauschalbetrags pro Anzahl der Mitarbeitenden, unabhängig der Nutzung) angeboten werden?

- ☐ *Keine Angabe*
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

2.4 Zahlung [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Können die Mitgliedschaftsbeiträge der Mitarbeitenden direkt vom Firmenfitness Anbieter von den Mitarbeitenden eingezogen werden?

- ☐ *Keine Angabe*
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

2.5 Kündigung [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Können die Mitarbeitenden monatlich Ihre Mitgliedschaft kündigen?

- ☐ *Keine Angabe*
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

3 Nutzung für Mitglieder:innen

Gewichtung: 0,00%

3.1 Nutzung auf mobilen Endgeräten [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Können die Live-Onlinekurse und On-Demand Kurse auf mobilen Endgeräten (Smartphone oder Tablet) genutzt werden ?

- ☐ *Keine Angabe*
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

3.2 Verwaltung Nutzerkonto [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Können Mitarbeitenden Ihre Mitgliedschaft eigenständig in einem Nutzerkonto verwalten?

- ☐ *Keine Angabe*
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

3.3 Einchecken vor Ort [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Erfolgt das Einchecken vor Ort bei den Partnerstudios digital über eine App?

- ☐ *Keine Angabe*
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

4 Preismodell

Gewichtung: 20,00%

4.1 Support [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Ist der Kundenservice sowie ein technischer Support über den Mitgliedschaftsbeitrag für Mitarbeitende sowie für das Unternehmen abgedeckt ?

- ☐ Keine Angabe
- ☐ Ja
- ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

4.2 Zusätzliche Nutzungskosten für Beschäftigte

Gewichtung: 20,00%
Maximalpunktzahl: 12
Mindestbewertung: 1 Punkte

Der Bieter hat die nachfolgend beschriebenen Fallbeispiele vollständig zu kalkulieren und sämtliche für die Nutzung der angebotenen Leistungen zwingend anfallenden Kosten in tabellarischer Form darzustellen.

Zu berücksichtigen sind insbesondere:

- einmalige Service-Pauschalen, Registrierungs- oder Aktivierungsgebühren des Bieters,
- verpflichtende Gebühren für Nutzungs- oder Zugangskarten,
- verpflichtende Zusatzkosten zur Nutzung von Partnerstudios oder sonstigen Einrichtungen,
- verpflichtende Aufpreise für einzelne Angebotsbestandteile (z. B. EMS-Training, Saunanutzung).

Nicht zu berücksichtigen sind freiwillige Zusatzleistungen, deren Inanspruchnahme keine Voraussetzung für die Nutzung des Angebots ist, insbesondere Personal Training, individuelle Trainingsplanung, Ernährungsberatung oder vergleichbare optionale Leistungen.

Einmalige Gebühren (z. B. Aktivierungs-, Registrierungs- oder Kartengebühren) sind auf den Zeitraum von zwölf Monaten umzulegen und bei der monatlichen Kostenberechnung anteilig zu berücksichtigen.

Maßgeblich sind ausschließlich verpflichtende Kosten, die für die dargestellte Nutzung zwingend entstehen. Freiwillige Zusatzleistungen bleiben unberücksichtigt.

Fallbeispiel 1

Person A möchte

- einmal wöchentlich für 90 Minuten in einem Hallenbad schwimmen und
- zweimal wöchentlich ein freies Training (ohne Kurse) in einem Fitnessstudio absolvieren.

Der Bieter hat sämtliche hierfür zwingend anfallenden Kosten pro Monat auszuweisen.

Fallbeispiel 2

Person B möchte

- einmal wöchentlich für 90 Minuten im Hallenbad schwimmen,
- anschließend die Sauna nutzen,
- einmal wöchentlich ein kostenpflichtiges Zusatzangebot (z. B. EMS-Training) sowie
- zweimal wöchentlich ein freies Training (ohne Kurse) in einem Fitnessstudio durchführen

Der Bieter hat sämtliche hierfür zwingend anfallenden Kosten pro Monat auszuweisen.

Die Kostenübersichten sind mit dem Angebot einzureichen. Maßgeblich für die Bewertung sind ausschließlich die vom Bieter angegebenen verpflichtenden Kosten.

Bewertungsmatrix

Die beiden Fallbeispiele werden jeweils separat bewertet. Die erreichten Punkte werden addiert. Insgesamt können maximal 12 Punkte erreicht werden.

Bewertung je Fallbeispiel

Punkte

Für die dargestellte Nutzung entstehen weder Service-Pauschalen des Bieters noch verpflichtende Zusatzkosten 6 bei Partnerstudios oder sonstigen Einrichtungen.

bis 10 € 5

über 10 € bis 20 € 4

über 20 € bis 40 € 3

über 40 € bis 60 € 2

über 60 € 0

Die Vergabestelle behält sich vor, unvollständige, widersprüchliche oder nicht nachvollziehbare Angaben mit 0 Punkten zu bewerten.

5 Konzept

Gewichtung: 20,00%

5.1 Umgang mit zu erwartenden Sonder- bzw. Problemfall

Gewichtung: 20,00%
Maximalpunktzahl: 10
Mindestbewertung: 1 Punkte

Im Rahmen der Angebotswertung wird das vom Bieter einzureichende Konzept zum Umgang mit Sonder- und Problemfällen innerhalb des Firmenfitness-Angebots bewertet.

Gegenstand der Bewertung ist die Qualität der dargestellten organisatorischen, vertraglichen und servicebezogenen Maßnahmen zur Bewältigung atypischer Beschäftigungs- und Lebenssituationen von teilnehmenden Beschäftigten.

Das Konzept soll nachvollziehbar darstellen, wie mit Situationen umgegangen wird, in denen die reguläre Fortführung der Mitgliedschaft erschwert oder vorübergehend nicht möglich ist.

Hierzu zählen insbesondere:

- Beendigung des Beschäftigungsverhältnisses während der Vertragslaufzeit,
- Wegfall der Gehaltszahlung (z. B. bei längerer Erkrankung oder unbezahlter Freistellung),
- ruhende Beschäftigungsverhältnisse (z. B. Elternzeit oder Sabbatical),

- außerordentliche Kündigungs- oder Aussetzungsgründe aufgrund schwerer Erkrankungen,
- Möglichkeiten der Beitragsaussetzung, Vertragsunterbrechung oder alternativen Fortführung,
- organisatorische und kommunikative Prozesse zur Bearbeitung entsprechender Fälle

Die Bewertung erfolgt anhand der nachfolgenden Unterkriterien:

Unterkriterium Gewicht

Umgang mit Sonderfällen 30 %

Soziale Verträglichkeit 20 %

Verwaltungsaufwand 20 %

Rechtssicherheit 15 %

Servicequalität 15 %

Definition der Unterkriterien

Umgang mit Sonderfällen

Bewertet wird, in welchem Umfang die beschriebenen Sonder- und Problemfälle berücksichtigt werden und ob hierfür nachvollziehbare, praktikable und vollständige Regelungen dargestellt werden.

Soziale Verträglichkeit

Bewertet wird insbesondere, inwieweit die vorgesehenen Regelungen die Interessen der Beschäftigten berücksichtigen, beispielsweise durch Möglichkeiten zur Beitragsaussetzung, Vertragsunterbrechung, Kulanzregelungen oder alternative Fortführungsmodelle.

Verwaltungsaufwand

Bewertet wird der für Auftraggeber und Beschäftigte entstehende organisatorische Aufwand. Berücksichtigt werden insbesondere einfache Prozesse, digitale Abläufe, klare Zuständigkeiten sowie eine möglichst geringe Mitwirkungspflicht des Auftraggebers.

Rechtssicherheit

Bewertet wird die Nachvollziehbarkeit, Transparenz und Eindeutigkeit der dargestellten Regelungen und Verfahren sowie deren vertragliche Umsetzbarkeit.

Servicequalität

Bewertet werden die Erreichbarkeit, Unterstützung und Betreuung der Beschäftigten und des Auftraggebers bei der Bearbeitung von Sonder- und Problemfällen.

Bewertungsmatrix

Jedes Unterkriterium wird separat mit 0 bis 5 Punkten bewertet.

Punkte Bewertungsmaßstab

0 Punkte Keine oder unzureichende Darstellung. Die Anforderungen werden nicht erfüllt oder wesentliche Inhalte fehlen vollständig.

1 Punkt Die Anforderungen werden nur in geringem Umfang erfüllt. Wesentliche Regelungen oder Prozessbeschreibungen fehlen.

2 Punkte Die Anforderungen werden teilweise erfüllt. Die Darstellung ist grundsätzlich nachvollziehbar, weist jedoch erkennbare Lücken oder Schwächen auf.

3 Punkte Die Anforderungen werden erfüllt. Die dargestellten Regelungen und Prozesse sind nachvollziehbar, vollständig und praktikabel ausgestaltet.

4 Punkte Die Anforderungen werden überdurchschnittlich erfüllt. Die Darstellung enthält zusätzliche, nachvollziehbare Lösungsansätze sowie klar strukturierte und anwenderfreundliche Prozesse.

5 Punkte Die Anforderungen werden in besonderem Maße erfüllt. Das Konzept behandelt sämtliche relevanten Fallkonstellationen umfassend, enthält eindeutige Regelungen und minimiert den organisatorischen Aufwand für Beschäftigte und Auftraggeber.

Die Punkte der einzelnen Unterkriterien werden entsprechend ihrer Gewichtung berücksichtigt und zu einer Gesamtpunktzahl zusammengeführt.

Maximal können in diesem Zuschlagskriterium 10 Punkte erreicht werden.

Maßgeblich für die Bewertung ist ausschließlich der Inhalt des eingereichten Konzeptes.

6 Technische Lösung

Gewichtung: 0,00%

6.1 Firmenportal [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Wird ein Firmenportal zur Verwaltung der Mitgliedschaften (beispielsweise zur An- und Abmeldung von Nutzenden) dem Auftraggeber zur Verfügung gestellt?

- ☐ Keine Angabe
☐ Ja
☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

6.2 SAP-Schnittstelle [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Der Bieter muss abrechnungs- und vertragsrelevante Daten in einem für die Weiterverarbeitung in SAP S/4HANA geeigneten elektronischen Format(CSV, XLSX oder XML) bereitstellen können.

Die Datenbereitstellung muss mindestens monatlich erfolgen.

Der Bieter hat die verfügbaren Export- oder Schnittstellenformate zu benennen.

- ☐ Keine Angabe
☐ Ja
☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

6.3 Registrierung [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Können die Mitarbeitende sich erstmalig für eine Nutzung u.a. mit der eigenen Personalnummer selbst registrieren?

Beschreiben Sie auf einem Extra-Blatt (maximal 2 A4-Seiten) den Anmeldeablauf.

- ☐ ☐ Keine Angabe
☐ ☐ Ja
☐ ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

7 Service & Support

Gewichtung: 20,00%

7.1 Nutzungsquote [Mussangabe]

Bitte nennen Sie uns Ihre erwartete Nutzungsquote im 1. und 2. Jahr.

7.2 Teilnahme an betrieblichen Sitzungen [Mussangabe]

Gewichtung: 5,00%

Maximalpunktzahl: 2

Nimmt ihr Unternehmen u.a. an betrieblichen Sitzungen wie Leitungsvollversammlung, Betriebliche Vollversammlung, o.ä. teil, um das Angebot zu präsentieren?

- ☐ ☐ Keine Angabe (0)
☐ ☐ Ja (2)
☐ ☐ Nein (0)

Nur eine Antwort wählbar

7.3 Eigenen Auswertung [Mussangabe]

Gewichtung: 5,00%

Maximalpunktzahl: 2

Kann der Auftraggeber sich selbstständig anonyme Reports (z.B. Nutzungsquote) im Firmenportal auswerten?

- ☐ ☐ Keine Angabe (0)
☐ ☐ Ja (2)
☐ ☐ Nein (0)

Nur eine Antwort wählbar

7.4 Unternehmensbericht [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Der Auftraggeber erhält einen jährlichen Unternehmensbericht zum 01.06. mit mindestens folgenden Kennzahlen:

- Anzahl der abgeschlossenen Mitgliedschaften
- Anzahl der Check- Ins
- Anzahl aktive Nutzer

- ☐ ☐ Keine Angabe
☐ ☐ Ja
☐ ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

7.5 multimediale Kommunikationsmaterialien [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Erhält der Auftraggeber multimediale Kommunikationsmaterialien (mindestens Flyer und Plakate) zur Bekanntmachung des Angebots. Diese Kosten sind in der Pauschale enthalten.

- ☐ ☐ Keine Angabe
☐ ☐ Ja
☐ ☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

7.6 Ansprechperson [Mussangabe]

Gewichtung: 5,00%

Maximalpunktzahl: 2

Hat der Auftraggeber eine zentrale Ansprechperson als Koordinator:in zur Seite?

- ☐ ☐ Keine Angabe (0)
☐ ☐ Ja (2)
☐ ☐ Nein (0)

7.7 Erreichbarkeit der Ansprechperson [Mussangabe]

Gewichtung: 5,00%
Maximalpunktzahl: 2

Ist diese Ansprechperson auch telefonisch erreichbar?

- ☐ *Keine Angabe* (0)
☐ *Ja* (2)
☐ *Nein* (0)

Nur eine Antwort wählbar

8 Datenschutz

Gewichtung: 0,00%

8.1 DSGVO [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

Verfügt Ihr Unternehmen über ein Datenschutzmanagementsystem, das die Einhaltung der Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie der einschlägigen nationalen Datenschutzvorschriften sicherstellt?

Der Bieter hat insbesondere nachzuweisen, dass

technische und organisatorische Maßnahmen (TOMs) gemäß Art. 32 DSGVO dokumentiert sind,
bei einer Verarbeitung personenbezogener Daten im Auftrag eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO abgeschlossen werden kann,
Verfahren zur Wahrung der Betroffenenrechte eingerichtet sind,
Prozesse zum Umgang mit Datenschutzvorfällen und Meldepflichten bestehen.

Als Nachweis ist eine Eigenerklärung einzureichen. Der Auftraggeber behält sich vor, weitergehende Nachweise (z. B. Datenschutzkonzept, Muster einer Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung, Zertifizierungen oder vergleichbare Unterlagen) anzufordern.

- ☐ *Keine Angabe*
☐ *Ja*
☐ *Nein*

Nur eine Antwort wählbar