

Verfahren: VGF-EU 194/2025 - Rahmenvertrag Agenturleistung

LEISTUNGSKRITERIEN

1 Preisbindung

Gewichtung: 33,33%

1.1 Preisbindung (Mindestanforderung) [Mussangabe]

Ausschlusskriterium

An die Angebotspreise/Stundensätze müssen sich die Bieter mindestens bis einschließlich 2. Vertragsjahr gebunden halten.

Wird dieses Kriterium erfüllt? Bei der Auswahl "Nein" oder "Keine Angabe" wird das jeweilige Angebot ausgeschlossen.

- ☐ Keine Angabe
☐ Ja
☐ Nein

Nur eine Antwort wählbar

1.2 Preisbindung (zusätzliche Wertungspunkte) [Mussangabe]

Gewichtung: 33,33%

Maximalpunktzahl: 100

An die Angebotspreise/Stundensätze müssen sich die Bieter mindestens bis einschließlich des 2. Vertragsjahrs gebunden halten. Für eine längere Preisbindung können wie folgt zusätzliche Punkte (max. 100 Punkte) erreicht werden:

- Bis einschließlich 3. Vertragsjahr: 50 Punkte
- Bis einschließlich 4. Vertragsjahr: 75 Punkte
- Gesamte Vertragslaufzeit inkl. Optionen (6 Jahre): 100 Punkte

Bitte wählen Sie die von Ihnen gegebene Preisbindung aus.

- ☐ Keine Angabe (0)
☐ Bis einschließlich 3. Vertragsjahr (50)
☐ Bis einschließlich 4. Vertragsjahr (75)
☐ Gesamte Vertragslaufzeit inkl. Optionen (6 Jahre) (100)

Nur eine Antwort wählbar

2 Stundenkalkulation

Gewichtung: 33,33%

2.1 Stundenkalkulation [Mussangabe]

Gewichtung: 33,33%

Maximalpunktzahl: 100

Mit dem Angebot bzw. der Kostenkalkulation für die 20-seitige Broschüre A4 muss der Bieter auch eine Stundenkalkulation einreichen. Die Wertungspunkte dafür können wie folgt erreicht werden (max. 100 Punkte):

- Auswahlmöglichkeit Nr. 1: Nach Vorstellung der kalkulierten Kosten und Personenstunden erscheinen diese angemessen für diesen Auftrag (nicht überzogen oder unterkalkuliert) und lassen keine Zweifel daran offen, dass der Auftrag gemäß Kalkulation erfüllt werden kann (100 Punkte)
- Auswahlmöglichkeit Nr. 2: Nach Vorstellung der kalkulierten Kosten und Personenstunden erscheinen diese nicht angemessen für diesen Auftrag (überzogen oder unterkalkuliert) und lassen leichte Zweifel daran, dass der Auftrag gemäß Kalkulation erfüllt werden kann (25 Punkte)
- Auswahlmöglichkeit Nr. 3: Nach Vorstellung der kalkulierten Kosten und Personenstunden erscheinen diese nicht angemessen für diesen Auftrag (überzogen, unterkalkuliert oder gar nicht angegeben) und lassen erhebliche Zweifel daran, dass der Auftrag gemäß Kalkulation erfüllt werden kann (0 Punkte)

Bitte wählen Sie hier die aus Ihrer Sicht erreichte Auswahlmöglichkeit aus Nr. 1 bis 3 aus.

- ☐ Keine Angabe (0)
☐ Auswahlmöglichkeit Nr. 3 (0)
☐ Auswahlmöglichkeit Nr. 2 (25)
☐ Auswahlmöglichkeit Nr. 1 (100)

Nur eine Antwort wählbar

3 Kreativität

Gewichtung: 33,33%

3.1 Qualität des Designs [Mussangabe]

Gewichtung: 11,11%

Maximalpunktzahl: 200

Die Kreativität wird anhand einer Referenz über eine mehrseitige Imagebroschüre und ein Plakat bewertet. Diese Referenzen müssen in Papierform an Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH, Dana Vietta, Kurt-Schumacher-Str. 8, 60311 Frankfurt am Main spätestens bis zum Ablauf der Angebotsfrist eingereicht werden.

Die Kreativität wird anhand von drei Unterkriterien (Qualität des Designs, Konzept, Innovation) bewertet, in denen insgesamt maximal

600 Punkte erreicht werden können.

Die Bewertung des Unterkriteriums Qualität des Designs erfolgt wie nachfolgend beschrieben (max. 200 Punkte):

Qualität des Designs und der Gestaltung (Wahl Typo und Satz, Gesamtkomposition, Farben, Bildbearbeitung)

- voll erfüllt = 200 Punkte
- teilweise erfüllt = 100 Punkte
- nicht erfüllt = 0 Punkte

Bitte wählen Sie hier Ihre aus Ihrer Sicht erreichte Punktzahl für die Qualität des Designs aus.

- ☐ *Keine Angabe* (0)
- ☐ Nicht erfüllt (0)
- ☐ Teilweise erfüllt (100)
- ☐ Voll erfüllt (200)

Nur eine Antwort wählbar

3.2 Konzept [Mussangabe]

Gewichtung: 11,11%
Maximalpunktzahl: 200

Die Kreativität wird anhand einer Referenz über eine mehrseitige Imagebroschüre und ein Plakat bewertet. Diese Referenzen müssen in Papierform an Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH, Dana Vietta, Kurt-Schumacher-Str. 8, 60311 Frankfurt am Main spätestens bis zum Ablauf der Angebotsfrist eingereicht werden.

Die Kreativität wird anhand von drei Unterkriterien (Qualität des Designs, Konzept, Innovation) bewertet, in denen insgesamt maximal 600 Punkte erreicht werden können.

Die Bewertung des Unterkriteriums Konzept erfolgt wie nachfolgend beschrieben (max. 200 Punkte):

Konzept (Umsetzung und Berücksichtigung der Zielgruppe – ist diese zu erkennen?)

- voll erfüllt = 200 Punkte
- teilweise erfüllt = 100 Punkte
- nicht erfüllt = 0 Punkte

Bitte wählen Sie hier Ihre aus Ihrer Sicht erreichte Punktzahl für das Konzept aus.

- ☐ *Keine Angabe* (0)
- ☐ Nicht erfüllt (0)
- ☐ Teilweise erfüllt (100)
- ☐ Voll erfüllt (200)

Nur eine Antwort wählbar

3.3 Innovation [Mussangabe]

Gewichtung: 11,11%
Maximalpunktzahl: 200

Die Kreativität wird anhand einer Referenz über eine mehrseitige Imagebroschüre und ein Plakat bewertet. Diese Referenzen müssen in Papierform an Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH, Dana Vietta, Kurt-Schumacher-Str. 8, 60311 Frankfurt am Main spätestens bis zum Ablauf der Angebotsfrist eingereicht werden.

Die Kreativität wird anhand von drei Unterkriterien (Qualität des Designs, Konzept, Innovation) bewertet, in denen insgesamt maximal 600 Punkte erreicht werden können.

Die Bewertung des Unterkriteriums Innovation erfolgt wie nachfolgend beschrieben (max. 200 Punkte):

Innovation (wie neu und einzigartig ist die Darstellung/Idee)

- voll erfüllt = 200 Punkte
- teilweise erfüllt = 100 Punkte
- nicht erfüllt = 0 Punkte

Bitte wählen Sie hier Ihre aus Ihrer Sicht erreichte Punktzahl für die Innovativität aus.

- ☐ *Keine Angabe* (0)
- ☐ Nicht erfüllt (0)
- ☐ Teilweise erfüllt (100)
- ☐ Voll erfüllt (200)

Nur eine Antwort wählbar