



Leistungsbeschreibung

Werbetechnik und Fahrzeugfolierungen

Vergabeverfahren

**Rahmenvertrag für Werbefolien
an Fahrzeugen für 2 Jahre mit der Option auf
2 x 1 Jahr Verlängerung**

Öffentliche Ausschreibung [UVgO]

Vergabenummer

**2025338366 -
Rahmenvertrag Werbefolien**

1 Zuschlagskriterien

Bewertungskriterien

- Preis-Leistungs-Verhältnis 100 Prozent

Preis	100 Prozent
Gesamt	100 Prozent

2 Preis

Die angebotenen Preise enthalten alle Kosten frei Verwendungsstelle. Eingeschlossen sind hier alle Kosten für Produktion, Beklebung und Neutralisierung von vorhandenen Folien. Weiterverarbeitung, Verpackung, Transport. Anfallende Fahrt-, Verzehr- und Wegegelder, Lohnzulagen, Über- und Sonntagsstunden, welche aus Gründen, die der Auftragnehmer zu vertreten hat, geleistet werden müssen. Des Weiteren sind die Absprachen mit dem Dienstleister und dem Auftraggeber einzukalkulieren.

Die Ausführung der oben genannten Leistung wird zu den eingesetzten Preisen angeboten. Das Angebot gilt bis zum Ablauf der Bindefrist.

3 Anforderungen

Die neue ÜSTRA

Aus drei mach eins: ÜSTRA, regiobus und GVH treten ab sofort unter einer gemeinsamen Marke als neue ÜSTRA auf – mit ÜMO als Gesicht für den Nahverkehr in der Region Hannover.

Die drei Unternehmen ÜSTRA, regiobus und GVH arbeiten immer enger zusammen. Bislang führten sie jedoch komplett eingeständige Logos und Markenwelten. Für die Fahrgäste war das nicht einfach zu überblicken und die drei Unternehmen stießen in der gemeinsamen Kommunikation immer häufiger an ihre Grenzen. Das wird jetzt vereinfacht: Ab sofort kommunizieren ÜSTRA, regiobus und GVH mit einem Namen und einem Markengesicht nach draußen.

Die bisherige Unternehmensmarken sind in einer Marktforschung untersucht worden – das Ergebnis: Die Marke und der Name ÜSTRA haben das Potenzial, übergeordnet für einen zukunftsweisenden, verlässlichen und leistungsstarken ÖPNV zu stehen. Darum werden die drei Marken nun unter dem Namen ÜSTRA zusammengefasst und erhalten einen einheitlichen Auftritt. Die bisherige Marke ÜSTRA ist in diesem Zuge grundlegend überarbeitet und neu ausgerichtet worden.

Trotz gemeinsamen Markenauftritts bleiben die drei Unternehmen ÜSTRA, regiobus und GVH bestehen. Durch den geplanten Gemeinschaftsbetrieb der Verkehrsunternehmen ÜSTRA und regiobus wird der Schritt in einer gemeinsamen Kommunikation unter einer einheitlichen Marke jedoch noch naheliegender – und für die Fahrgäste wird der Nahverkehr in der Region Hannover noch einfacher.

Ausgangslage/ Vertragsgegenstand

Die ÜSTRA Hannoversche Verkehrsbetriebe Aktiengesellschaft (nachfolgend "Auftraggeber") ist ein mittelständisches Nahverkehrsunternehmen aus Hannover. Der Auftraggeber beabsichtigt, einen Rahmenvertrag über 24 Monate, mit Option auf Verlängerung um 2 x 1 Jahr zu vergeben. Inhalt des Auftrages ist die Produktion von Werbefolien, Beklebung von Bussen und Bahnen an Fahrzeugen und der nachträglichen Neutralisierung der vom Auftragnehmer beklebten Bahnen.

Hierbei handelt es sich um keinen Exklusivvertrag. Die ÜSTRA behält sich offen, weitere Aufträge für zusätzliche Folierungsarbeiten außerhalb dieser Vereinbarung über den Markt abzufragen und zu vergeben.

Fahrzeugfolierungen

- Produktion und Anbringung von (ÜSTRA Werbemotiven) verschiedenen Folien-Druckerzeugnissen zur innen und außen Beklebung von Bussen und Bahnen nach Vorgabe gemäß Preisblatt (siehe Anlage).
Fahrzeugaussenfolierung (Rumpf und Heckflächen Busse und Bahnen)
Produktion von Deckenninnenflächen (selbstklebend und hinterleuchtet)
- Bei Unfall- oder Vandalismusschäden an den Bussen und Bahnen muss die vom Auftragnehmer angebrachte Folie wieder in den ursprünglichen Zustand versetzt werden. Dazu werden Teilstücke der Folierung vom Auftragnehmer nach Vorgabe der ÜSTRA repariert. Dieser Teil der Leistung wird gesondert vergütet und hierfür ist ein Budget in Höhe von ca. 5.000 Euro/p.a. kalkuliert. Diese Summe basiert auf einer Schätzung aus den letzten Jahren und kann auch höher ausfallen. Dazu werden separate Einzelangebote über den Fachbereich eingeholt.

Folieneigenschaften

- Es ist grundsätzlich die hochwertige Folie gem. Preisblatt zu verwenden, wie z.B. von 3M 48 Folien oder vergleichbar. Nach Absprache mit dem Auftraggeber kann eine Folie mit abweichender Eigenschaft verwendet werden. Der Nachweis der Vergleichbarkeit und Qualität ist vom Auftragnehmer vorzulegen und wird vom Auftraggeber im Vorfeld geprüft.
Zwingende Folienspezifikation:
 - Haltbarkeit der Folie mindestens 6 Jahre
 - Farbechtheit die garantiert eingehalten wird, um die Vorgaben des ÜSTRA CD einzuhalten
 - Verwendung von Luftkanalfolie
 - Waschstraßenfest
 - Witterung- und UV-beständige Materialien
- Je nach Verwendung behalten wir uns vor, für kurzzeitige Beklebungen auch auf eine günstigere Folie auszuweichen.
- Ausschließliche Verwendung von zertifizierten Meshfolien für Fensterbeklebungen bei Bussen und Stadtbahnen (Gültige Typgenehmigung für den Einsatz im Straßenverkehr)
 - Allgemeine Betriebserlaubnis (ABE)+Anbringung eines ABE-Zertifikates an der Folie.
 - Brandschutzkonform gemäß aktuellen Vorschriften
 - Geeignet für Außenanwendung mit einer Haltbarkeit von mindestens 6 Jahren
 - Gewährleistung der uneingeschränkten Sicht von innen nach außen
 - Keine Beeinträchtigung der Notausstiegsfunktion

- Termingerechte Umsetzung, auch außerhalb regulärer Geschäftszeiten. Aktuelle Geschäftszeiten sind von Mo. - Fr. 08:00 – 20:00 Uhr.
- Busse und Bahnen können während der regulären Geschäftszeiten beklebt werden. Im Moment ist es oft betrieblich erforderlich, dass über das Wochenende (Samstag und Sonntag und an Feiertagen) foliert werden muss. Die Bereitschaft, am Wochenende sowie an Feiertagen die Beklebungen vorzunehmen, ist zwingend erforderlich. Die Stundensätze für die Arbeit außerhalb der Geschäftszeiten können im Preisblatt gesondert angegeben werden.
- Regelmäßige Farbabstimmungen und Qualitätskontrollen zur Sicherstellung der CD-Konformität auf den Betriebshöfen der ÜSTRA oder der Verwaltung der ÜSTRA.
- Bei allen Beklebungen muss eine Abstimmung über die Verfügbarkeit und Standort der Fahrzeuge mit dem Dienstleister der ÜSTRA oder dem Auftraggeber erfolgen. Genaue Prozesse und Ansprechpartner werden nach Auftragsvergabe von der ÜSTRA benannt.
- Nach Fertigstellung der Arbeiten ist unverzüglich ein Belegfoto der Folierung an den Auftraggeber per E-Mail zu senden.
- Die Beklebung der Fahrzeuge erfolgt nur auf einem unserer Betriebshöfe im Stadtgebiet Hannover, wie z. B. Betriebshof Glocksee in der Ira-Wolkowa-Str. 1.

DA Gleis und DA Kraft Schulung (ÜSTRA Dienstanweisung)

- Alle Mitarbeitenden, die im Rahmen dieses Auftrags tätig werden, müssen eine gültige Schulung nach DA Gleis (Dienstanweisung für Arbeiten im Gleisbereich) vorweisen können. Die erforderliche DA Gleis Schulung wird von der ÜSTRA durchgeführt und ist für die Mitarbeitenden des Auftragnehmers kostenfrei.
- Der Auftragnehmer verpflichtet sich, seine Mitarbeitenden rechtzeitig zu den von der ÜSTRA angebotenen Schulungsterminen anzumelden und deren Teilnahme sicherzustellen.
- Nur Mitarbeitende mit gültiger DA Gleis Schulung dürfen für Arbeiten im Gleisbereich eingesetzt werden.
- Der Auftragnehmer muss jederzeit nachweisen können, dass alle eingesetzten Mitarbeitenden über eine aktuelle DA Gleis Schulung verfügen.
- Die Terminkoordination für die DA Gleis Schulungen erfolgt in Abstimmung zwischen dem Auftragnehmer und der zuständigen Abteilung der ÜSTRA.
- Im Busbereich muss das jeweilige
- Schulungsdauer ca. 30 Minuten vor Ort.

Das gleiche gilt auch für eine DA Kraft Schulung für unsere Busse.

Angebotserstellung

Bitte reichen Sie Ihr Angebot bis zum 15.05.2025 um 11:00 Uhr ein. Erforderliche Angaben:

- Konzept für Qualitätssicherung, Farbmanagement zur Einhaltung des ÜSTRA Corporate Designs und Termintreue (Vorhalten von Kapazitäten)
- Die vorgegebenen Folien im Preisblatt dienen für den Auftraggeber zur fairen Bewertung der Angebote und sind auf jeden Fall mit zu kalkulieren und mit dem Angebot abzugeben.

Abstimmung mit interner Inhouse Agentur (Medienservice)

Der Auftragnehmer muss bereit sein, sich bei Bedarf mit der internen Hausdruckerei der ÜSTRA vor Ort

abzustimmen.

Aufträge werden durch Abrufe per Mail durch den Fachbereich des Auftraggebers ausgelöst, die sich auf diesen Rahmenvertrag beziehen.

Kriterienkatalog

Muss-Kriterien sind zwingend vom Bieter in der vorgegebenen Weise zu erfüllen. Wird ein Muss-Kriterium nicht erfüllt, wird das Angebot ausgeschlossen.

Die nachfolgend genannten Produkte / Leistungen entsprechen nach kursorischer Markterkundung den oben genannten Muss-Kriterien. Die beispielhafte Nennung der gefundenen Produkte / Leistungen schließt das Angebot anderer Produkte / Leistungen, die die Muss-Kriterien erfüllen, nicht aus.

Folienarbeiten	
Mindestanforderungen bei Nichterfüllung K.O. Kriterium	
Alle Anforderungen aus dem im Leistungsverzeichnis angegebenen Punkt "Folieneigenschaften" sind erfüllt	K. O. - Kriterium
Kontakt mit Auftragnehmer mit Angebotsabgabe einreichen	Angabe eines persönlichen Ansprechpartners in deutscher Sprache und deren Vertretung
Nachweis zur Nutzung von Mesh Folien mit Angebotsabgabe einreichen	Expertise in der Anwendung von Meshfolien für Fensterbeklebungen. Foto-Vorlage von selbst beklebten Objekten
Konzept zur Qualitätssicherung bei Angebotsabgabe einreichen	Konzept für Qualitätssicherung, Farbmanagement zur Einhaltung des ÜSTRA Corporate Designs und Termintreue (Vorhalten von Kapazitäten)
Schulung	Bereitschaft zur DA Gleisschulung sowie DA Kraft mit einer Dauer von jeweils ca. 30 Minuten Vorort besteht.

4 Budget

Bei den Mengenangaben im Preisblatt handelt es sich um Verbräuche aus den letzten Jahren, die Abnahmemenge kann dementsprechend variieren. Des Weiteren handelt es sich um die Höchstabnahmemenge und der Auftraggeber ist nicht verpflichtet den vollen Umfang aus den im Preisblatt angegebenen Maßnahmen abzurufen.